

Case Study

tamaru

Work Lounge of Marui Group Co., Ltd.

What is "tamaru" ?

tamaru

WORK LOUNGE

ワークスタイルの見直しに向け、多様な働き方で利用できる
“新しいオフィス環境”を低稼働のスペースを利用し、
出会い・集まり・イノベーションが生まれる共創の場へとリニューアルしました。



プロジェクト・マネジメント



プランニング / デザイン



施工 / コストコントロール



Our Values

Made to Order

オーダーメイド

- 新しい働き方に向けたニーズを限られた空間に展開
- 多様な場所の選択肢と、自由につくれるスペース
- 何度でも行きたくなる居心地の良さ

Work with Wood

木と共に働く空間

- 木質化により、ゆったりと過ごすことのできる空間
- グリーンを配置し、カフェのような心地よい空間を演出
- 足場材の活用など、サステナブルな空間づくり

Cost Control

適性なコスト配分

- 既存の天井意匠を活用したリノベーション
- 既存の素材を活かすカラーコントロール
- 壁を設けずに緩やかに空間を仕切るゾーニング

What is "tamaru" ?

働き方・会社の方向性の変化により生まれた様々なニーズを、限られたスペースに落とし込み
人々が集う、活気のあるオフィス空間を実現しました

01.

部門を越えた
コラボレーション



部門を越えたコラボレーションを
促進させる場としてデザインし
“会社全体を変革する拠点”とすることを
目指しました。

02.

自己啓発などの
研鑽を積むスペース



自己啓発などの研鑽を積むスペースとして
社員が積極的に利用できる場とすることで、
これまで関わりのなかった社員との交流など
偶発的な出合いを誘発する場としてデザインしました。

03.

社内スタートアップの
拠点



社内スタートアップ・プロジェクトの
拠点として整備することで、
それらの情報発信と共に、会社全体を
インスパイアする場としてデザインしました。

04.

イベントや
カンファレンス会場



フレキシブルな家具レイアウトにすることで
イベントやカンファレンス会場としても
活用可能としています。

05.

外部のお客さまとの
商談スペース



外部のお客さまとの商談スペースとしても活用し
会社の新たな方向性や空気感を
外部の方々にも感じていただく場所として
デザインしました。

Zoning of "tamaru"



A

部署を越えたコラボレーションや、自己研鑽の際にも活用できる、オープンでリラックスしたスペース。



B

合間にリフレッシュできる、カフェスペース。カウンターを配置することで、コミュニケーションの生まれる場としています。



C

移動しやすい家具と大型モニターを設置し、柔軟にレイアウト変更が可能。カンファレンスや大人数のプレストなどに対応します。



D

新規事業やプロジェクトワークなど、クリエイティブな議論に対応した、囲われ感のある落ち着いたエリア。



E

経営層のオススメ図書が並ぶ木製のラックは、空間を柔らかく仕切り、グリーンと共に配置することで空間をやわらかく演出します。



F

外部のお客さまとの商談や、グループでのミーティングに特化したスペース。周囲の視線を気にせずリラックスして議論ができる場所です。



