

デジタル活用による
販売促進のご提案
—ハードからコンテンツまで—

AIM CREATE Co., Ltd.

3-34-28 Nakano, Nakano-Ku, Tokyo, Japan
www.aim-create.co.jp/

MARUI GROUP Co., Ltd. / SUMITOMO FORESTRY Co., Ltd.

| CONFIDENTIAL |



エイムクリエイツは、丸井グループの一員として、
商業施設を中心に企画から設計・施工・プロモーション・運営まで
トータルにプロデュースする事業を展開しています。



商号： 株式会社 エイムクリエイツ AIM CREATE Co., Ltd.

事業内容： 空間プロデュース事業、商業施設事業、広告事業

売上高： 125 億円（2024 年度）

従業員数： 245 名 ※2024 年 4 月現在

本社所在地： 東京都中野区中野 3-34-28 TEL：03-5340-0101（大代表）

営業所： 九州支店：福岡県福岡市博多区祇園町 2-35-8F

関西支店：大阪府大阪市淀川区西中島 5-14-5-10F

資本金： 1 億円（丸井グループ 60% 住友林業 40%出資）

私たちエイムクリエイツは商環境をデザインする総合プロデューサーです。

■ 空間プロデュース事業



博多マルイ

お客様の声に基づくマーケティングによる大型商業施設の環境計画や、出店を計画されるお客様への業態開発・リーシングのご提案。売れる店作りを目指した、専門店舗のデザイン・設計・施工など商空間のあらゆる場面でお手伝いをいたします。

- コンサルティング・施設計画
 - ・マーケティング
 - ・プランニング
 - ・環境計画
- 業態開発・テナントリーシング
 - ・テナント計画
 - ・リーシング業務
- 内装監理
- 内装設計・施工
 - ・施設共用部設計、施工
 - ・専門店設計・施工

■ 広告・マーケティング事業



お客様のライフスタイル・ニーズを起点に、あらゆるコンタクトポイントのコミュニケーションをプロデュースします。

- 開業販促
- 経常販促
- クリエイティブ
 - ・クロスメディアマーケティング・Webマーケティング
 - ・SNSマーケティング
 - ・デジタルサイネージ
- セールスプロモーション
 - ・展示会

■ VMD事業



お客様に支持される売場づくりをトータルにサポートします。売場コンセプトに対応した演出・陳列プランニング、売場に必要なツールのデザイン・制作をはじめ、売場鮮度維持に不可欠なVP研修など、クライアントの皆さまと共に考え、最適な売場をトータルでプロデュースいたします。

- ショップ診断・コンサルティング
- スペースデザイン
- ディスプレイ
- ツール・マネキン開発制作
- VP研修

■ プロパティマネジメント事業



丸井をはじめ各商業施設の長年にわたる実績、ノウハウを活かし、商業施設運営のあらゆる場面で、施設価値の最大化に努めます。

- 開業コンサルティング
- 運営管理
- 研修プログラム
- デューデリジェンス（経済的調査）

広告・マーケティング事業では、デジタルプラスパートナーとして、デジタルを活用した販促企画を行い、ハードからコンテンツ提案まで一気通貫でバックアップし、お客様の課題を解決します。

1. デジタルサイネージ

- ・ 導入
- ・ 運用
- ・ コンテンツ制作



2. WEBサイト作成・運営

- ・ 制作
- ・ 運用
- ・ 分析



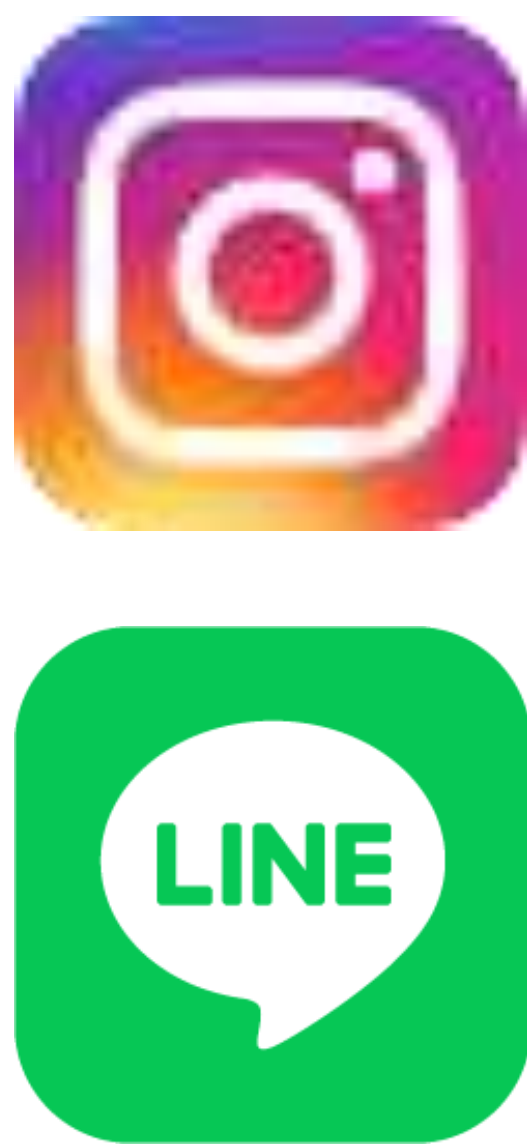
3. TTS

- ・ 導入
- ・ 運用
- ・ 特集制作



4. SNS

- ・ 立ち上げ
- ・ 撮影／投稿代行
- ・ 分析



5. WEB・SNS広告

- ・ バナー制作
- ・ 運用
- ・ 分析

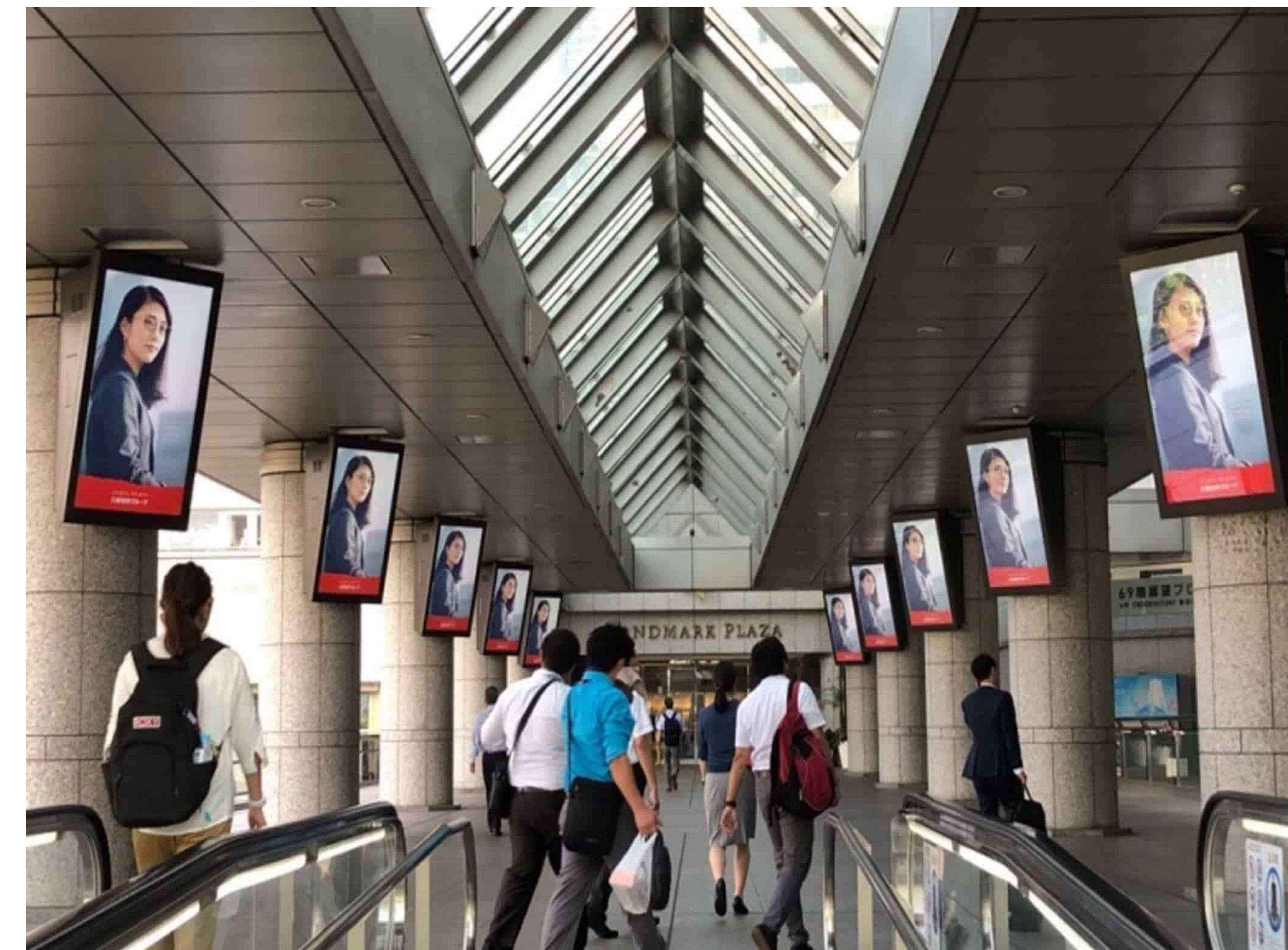


最適なハードのご提案

場所に応じて、可動式や天吊り、大型等、最適なサイネージ設置をご提案します。



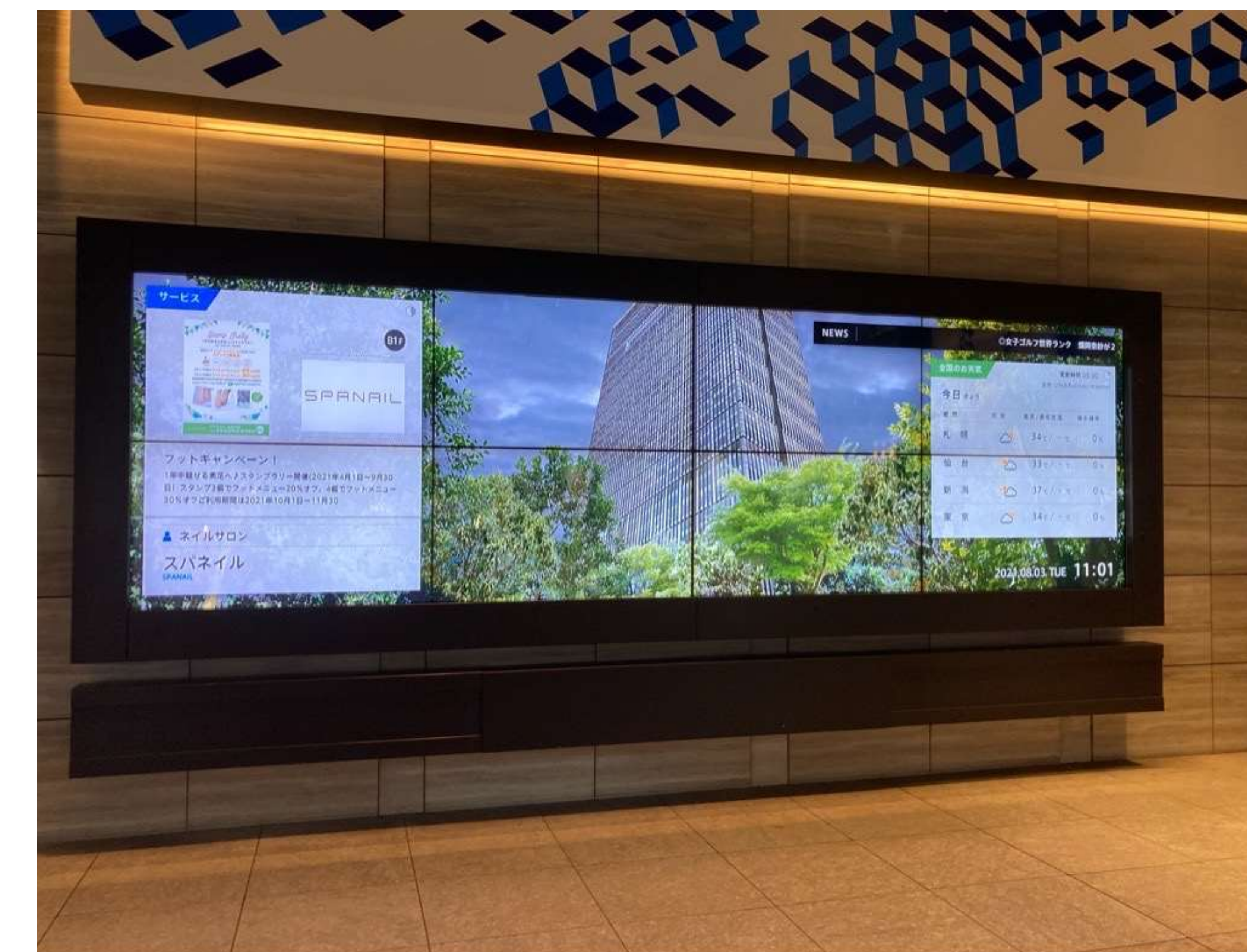
フォーリス府中 稼働式サイネージ



横浜ランドマークタワー 天吊りサイネージ



北千住マルイ フロア案内サイネージ化



OOTEMORI 8面マルチサイネージ

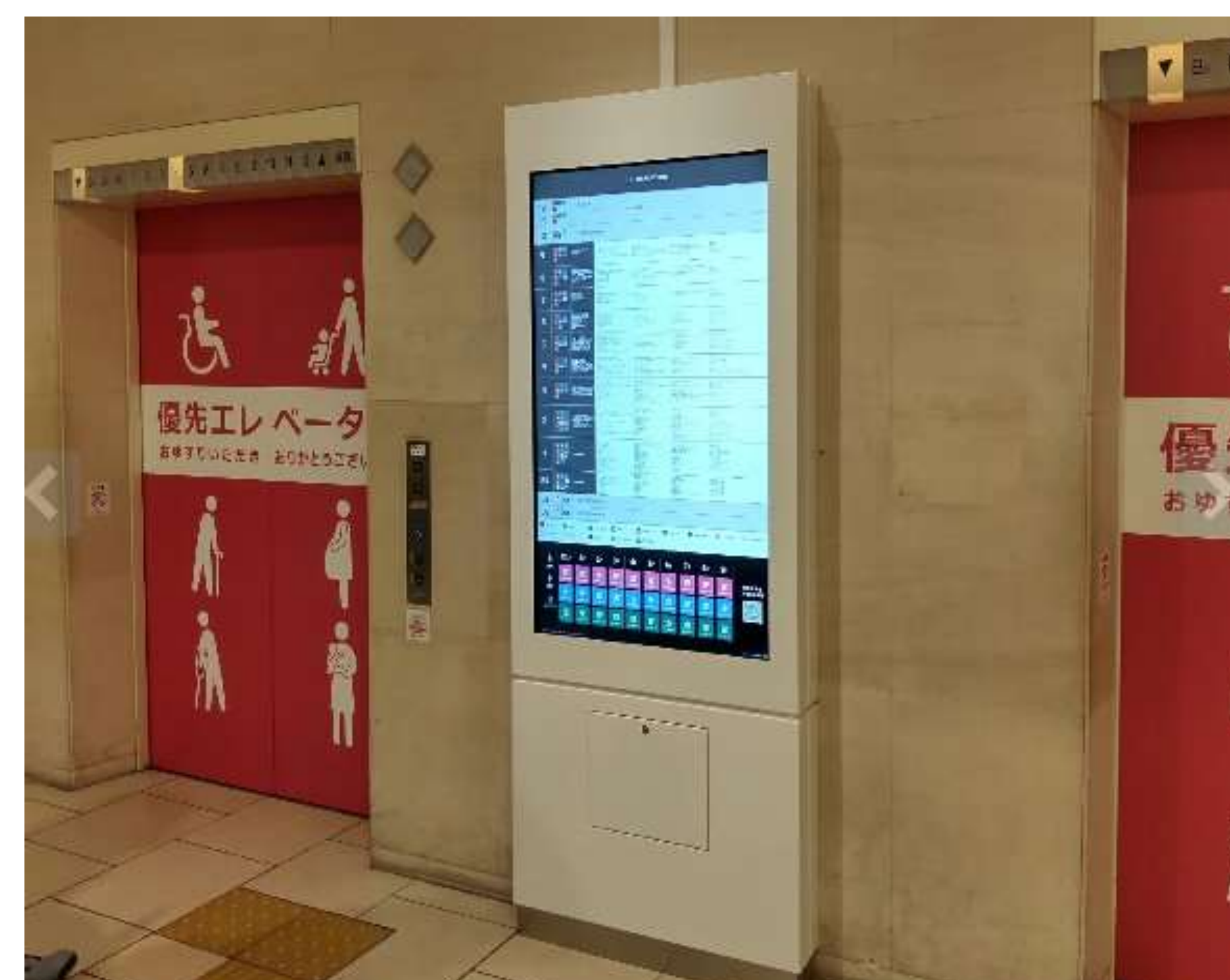
館内デジタルサイネージ

限られたスペースで多彩な情報発信が可能です。
遠隔操作でコンテンツの切り替えが随時更新出来ます。

“ポスターやサインを簡単にメンテナンス可能”

“フェアの情報等を1台のサイネージで放映可能”

全館案内/ポスターケースのサイネージ化



放映コンテンツ一例



館内デジタルサイネージ

サイネージを活用してお客様にお買物をより便利に
楽しんでもいただく事が可能です。

“タッチパネルサイネージ”

有楽町マルイ1階スイーツ区画に設置。
インバウンドを含む幅広いお客様に買い物を楽しんでもらいたいという思いから、区画案内に多言語翻訳機能を搭載。
推しスイーツの発見に繋がる、診断コンテンツも好評です。



有楽町マルイ

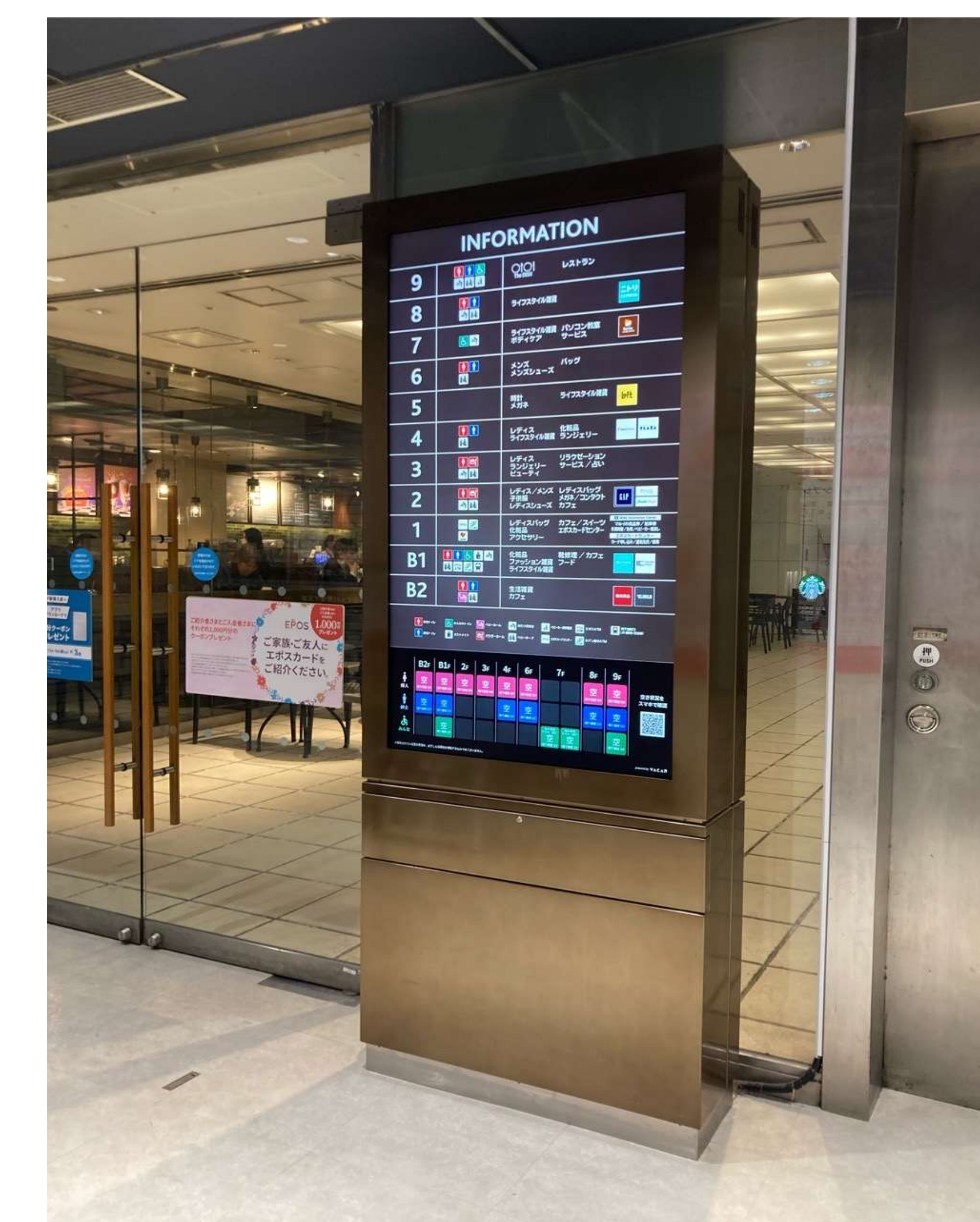


“トイレ満空表示”

施設内各フロアのトイレ前店頭入り口、EVホールなどに設置。
商業施設やイベント会場でのトイレの混雑によるタイムロス回避し、
待ち時間のストレスを軽減します。
フロアガイドと組み合わせることで施設全体に回遊を促すことができます。



マルイ各店舗



屋外大型LEDビジョン

BGMやナレーション入りの動画を放映できます。
施設情報の告知だけでなく広告枠としての貸し出しもできます。



ノクティプラザ 屋外大型LEDビジョン

放映コンテンツ

幅広く魅力を伝えるコンテンツの静止画・動画作成が可能です。
飲食撮影、モデルやハウススタジオの手配、ドローン撮影等、対応致します。



アクアシティお台場 公式YouTube動画

放映コンテンツ

テナントスタッフ様出演によるコーディネート動画、
飲食メニュー紹介動画、おすすめ雑貨紹介動画等、
キャッチーな映像とBGMで、館内誘引のキッカケを作ります。



ノクティビジョン 春のファッション紹介動画



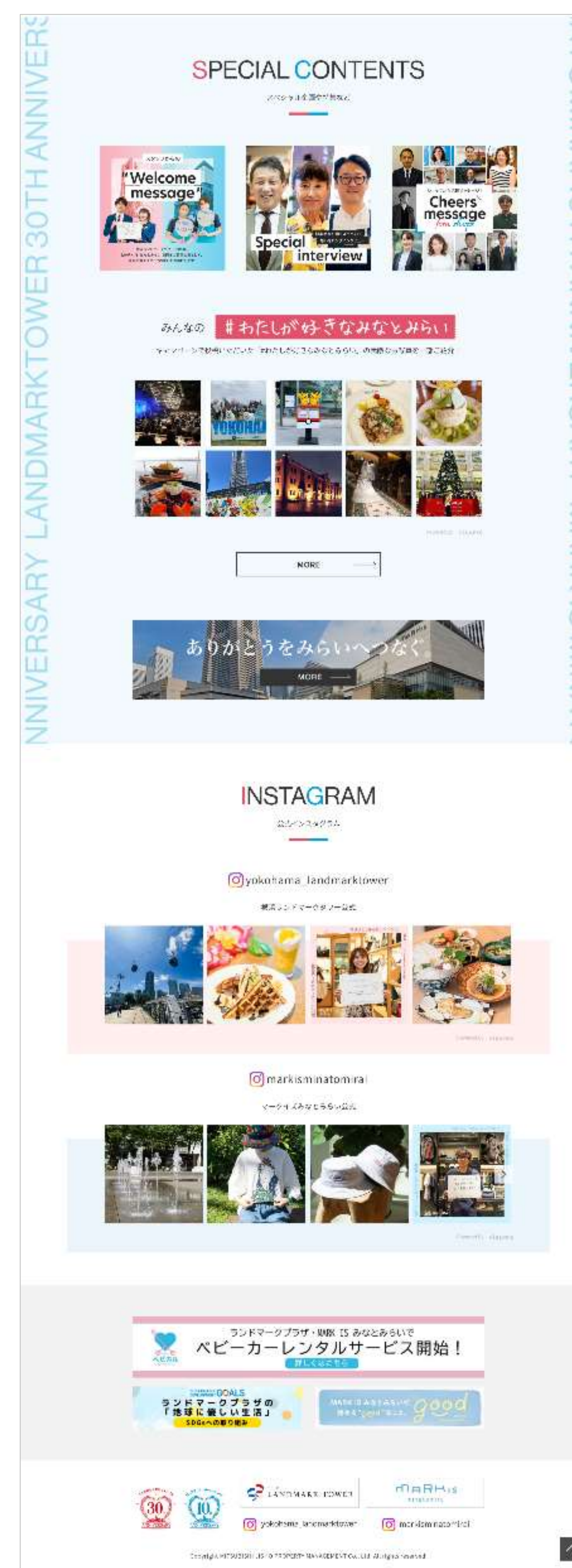
ノクティビジョン 春の雑貨紹介動画



ノクティビジョン 春の飲食紹介動画

WEBサイトデザイン

通常WEBサイト・特設サイトの作成から運営までトータルにお手伝いいたします。



MARK IS みなとみらい 周年特設ページ

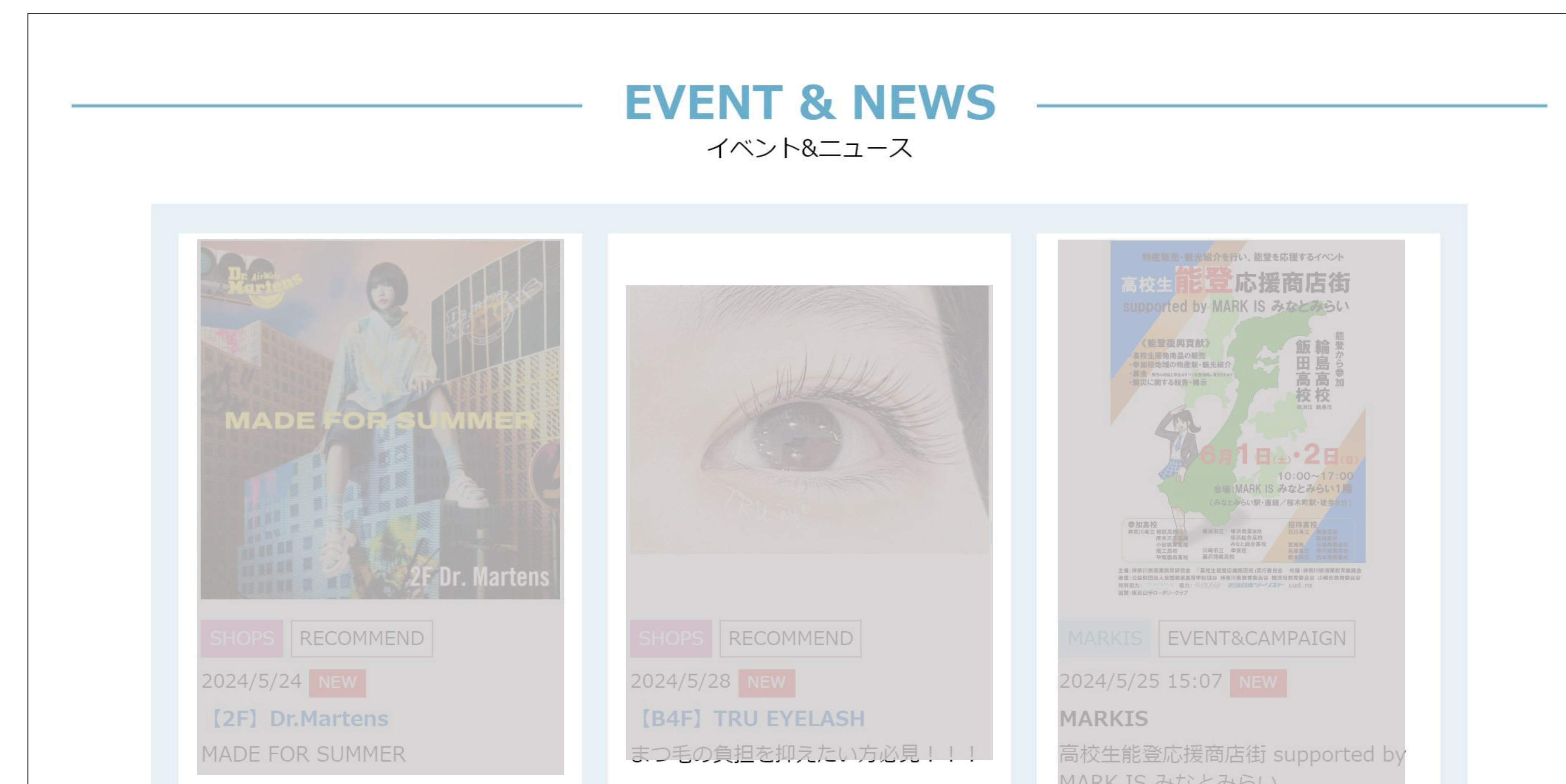
横浜ランドマークタワー 特設ページ

鮮度の高いコンテンツで充実したサイトへ /

CMSと連動させることで、施設・ショップからのお知らせがリアルタイムで更新できます。
SNSコンテンツも掲載できます。



MARK IS みなとみらい 公式HP TOP画面



MARK IS みなとみらい 公式HP

＼ TTS（テナント投稿システム）の活用 ／

テナントスタッフ様のスマホ・タブレットから、施設のデジタルサイネージ、WEBサイト、アプリを同期化し、情報発信できる丸井グループの独自開発CMSです。
TTSの導入で、複数のメディアへ簡単に情報を掲載できます。

“いつでも新しい情報発信が可能”



売り場を離れず撮影から入力、投稿までワンストップ。
ID・パスを知る人全員が自由にショップ情報を入力可能



WEB



WEBサイトや館内デジタルサイネージに反映

TTSを有効活用することで、リアル店舗への送客も期待できます

テナントスタッフ様が、ショップ情報をタイミングよく投稿できます。
アイテムの新入荷告知の発信で、購入を検討しているお客様に
ご来店いただくきっかけづくりが可能です。

“ PICK UP事例紹介”



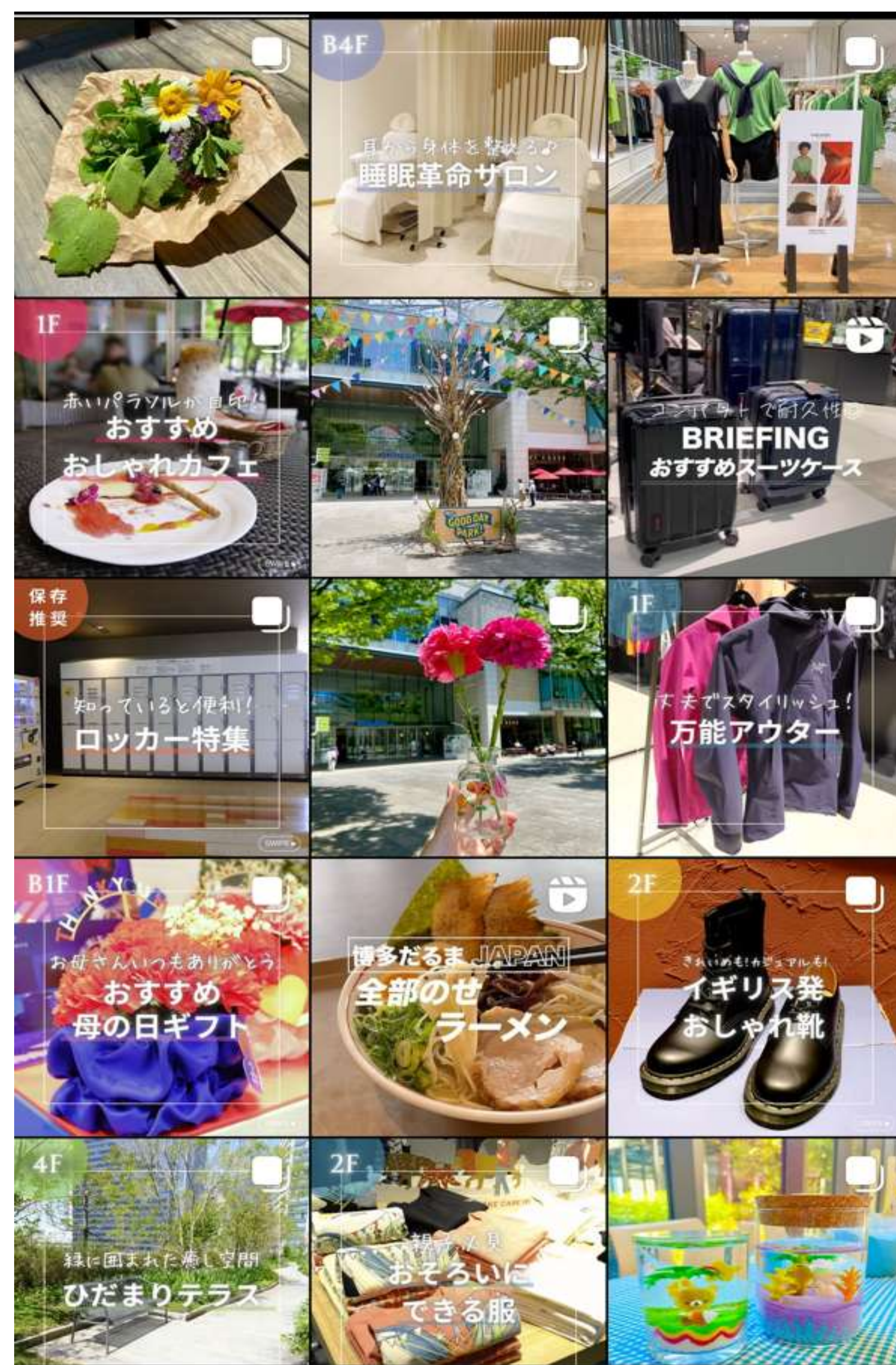
MARK IS みなとみらい
テナントさま投稿DS表示



MARK IS みなとみらい テナントさま投稿HP表示

公式Instagram

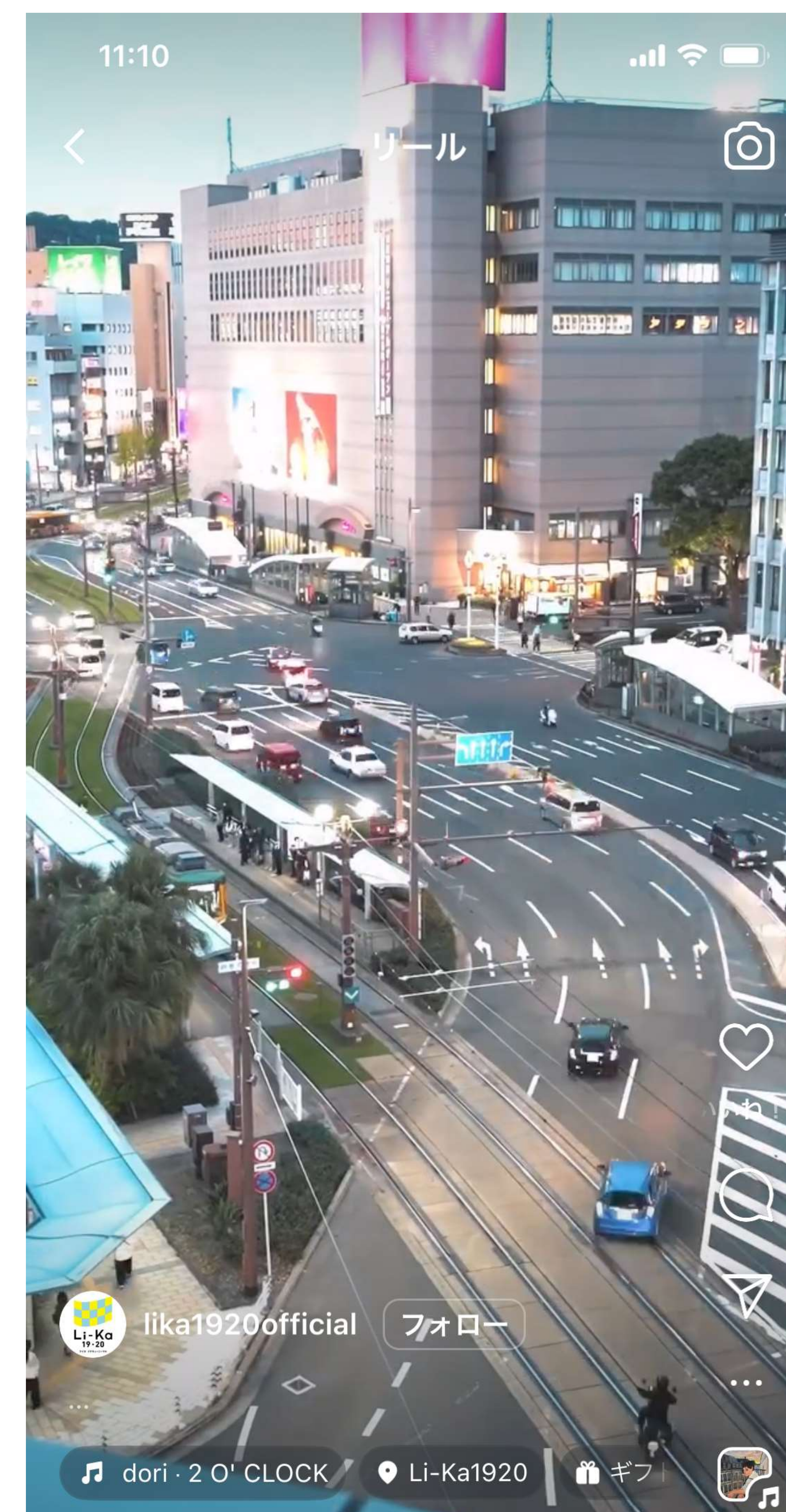
公式Instagramの立ち上げから、代行配信、運用を行います。
フォロワーからのリアクションや拡散を意識した投稿が可能です。



MARK IS みなとみらい
Instagramホーム画面



MARK IS みなとみらい
Instagramリール投稿



Li-Ka1920
Instagramリール投稿



公式LINE

公式LINEアカウントの立ち上げから、代行配信、運用を行います。
施設情報の発信、抽選会やクーポンの配布、スタンププレゼント等、
友だち登録者数を増やすご提案をいたします。

セールスタートのお知らせ



コースカベイサイドストアーズ

抽選キャンペーン



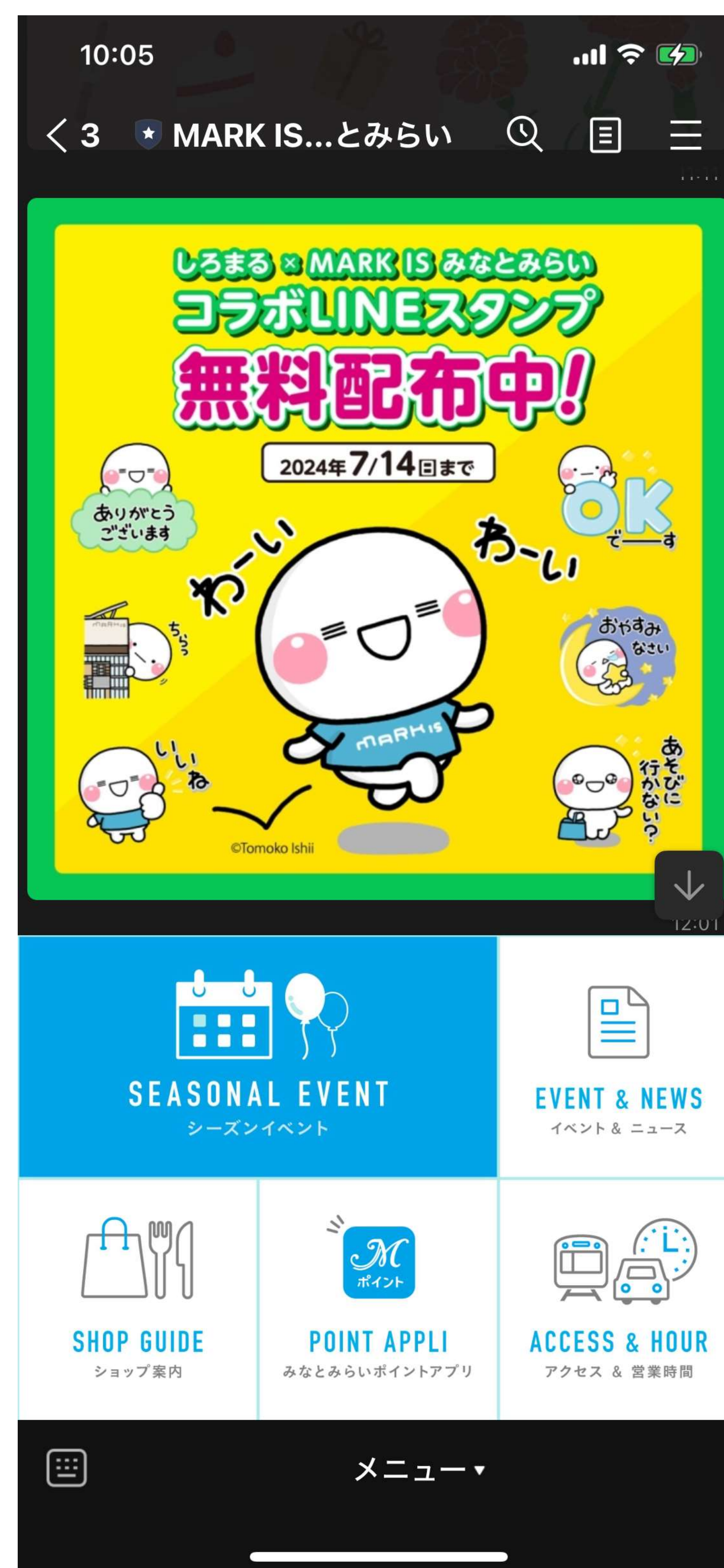
MARK IS 福岡ももち

リニューアルのお知らせ

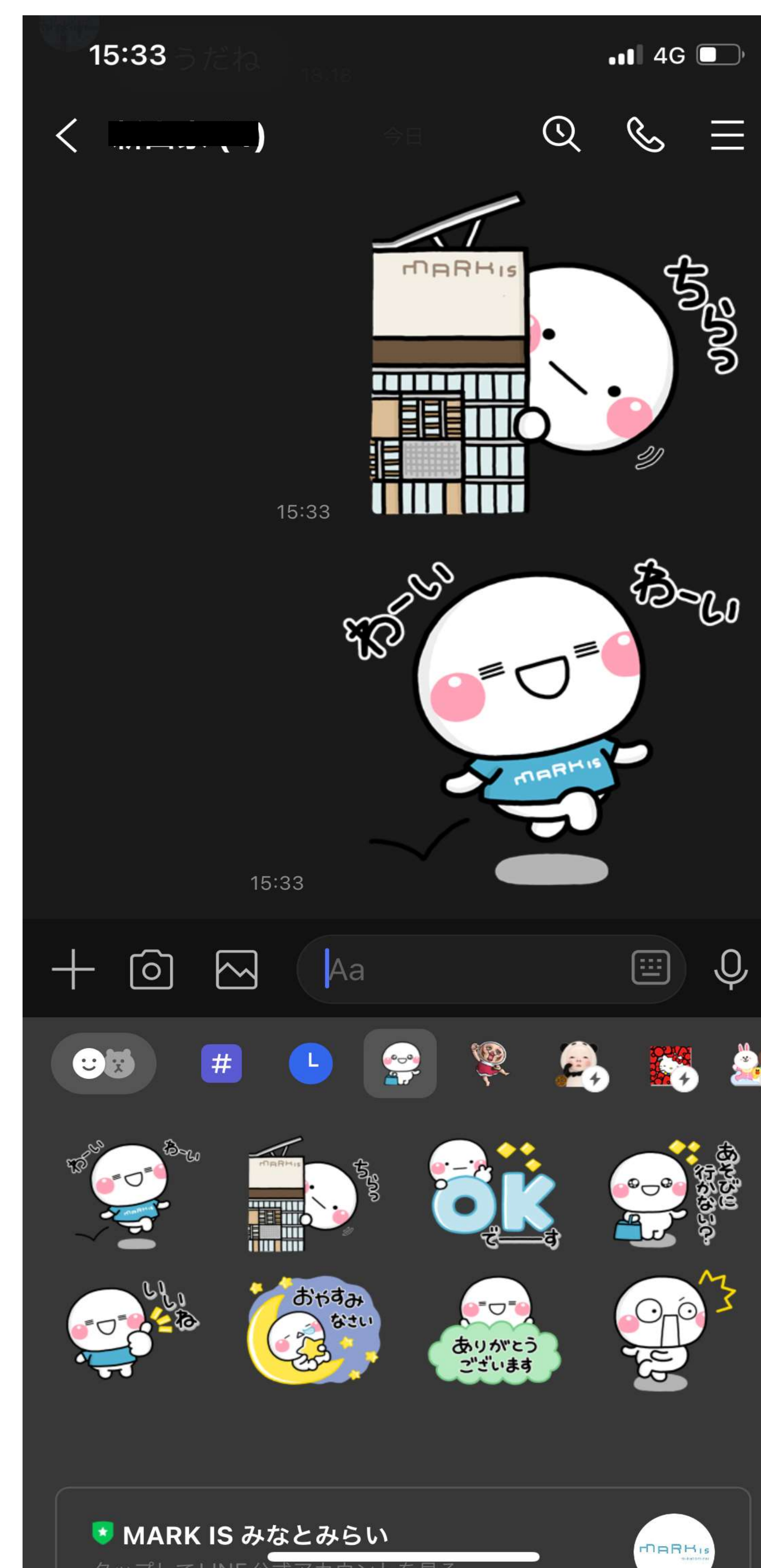


人気LINEスタンプのキャラクターとのコラボスタンプ開発

友だち登録すると、LINEで人気のキャラクターとコラボしたオリジナルスタンプをプレゼントするキャンペーンの展開が可能です。



MARK IS みなとみらい 公式LINE



実際のオリジナルスタンプ

※3か月で約15万人の友だち登録

WEB・SNS広告

数多くのユーザーを持つ、WEB・SNSに広告配信することで、セールやシーズンフェア等を告知。
サイトへの誘導、更にはリアルな来館促進が可能です。

“メリット”

- ・TVCMとは異なり安価にて実施が可能
- ・エリアやターゲットなど細かな設定が可能
- ・費用対効果も可視化できるのでPDCAが回しやすい

					 Google Display & Video 360
媒体名	Instagram	Facebook	LINE	YouTube	DV360
ユーザー数	約2,600万人	約3,300万人	約9,500万人	—	—
主要利用者年代	10～30代	40～50代	20～50代	—	—
特徴	ファッションなど自身の生活や おすすめを投稿する発信ツール	主にビジネス目的での利用 が多い情報共有ツール	幅広い世代がほぼ毎日利用する コミュニケーションツール	6秒動画のskip不可設定など 視聴中の合い間に入る広告	主にGoogle提携メディアへの 配信数千ものメディアへ露出可
最低出稿額	5 万	5 万	5 万	1 0 万	5 万

※上記記載の無い、X（旧Twitter）やYahoo！・Google、リスティング広告も実施可能

WEB・SNS広告

目的別に、効果的なWEB・SNS広告をし、ご提案いたします。
クリックしたくなる（サイトへ誘導する）デザインのご提案もいたします。



Li-Ka1920 Instagram広告



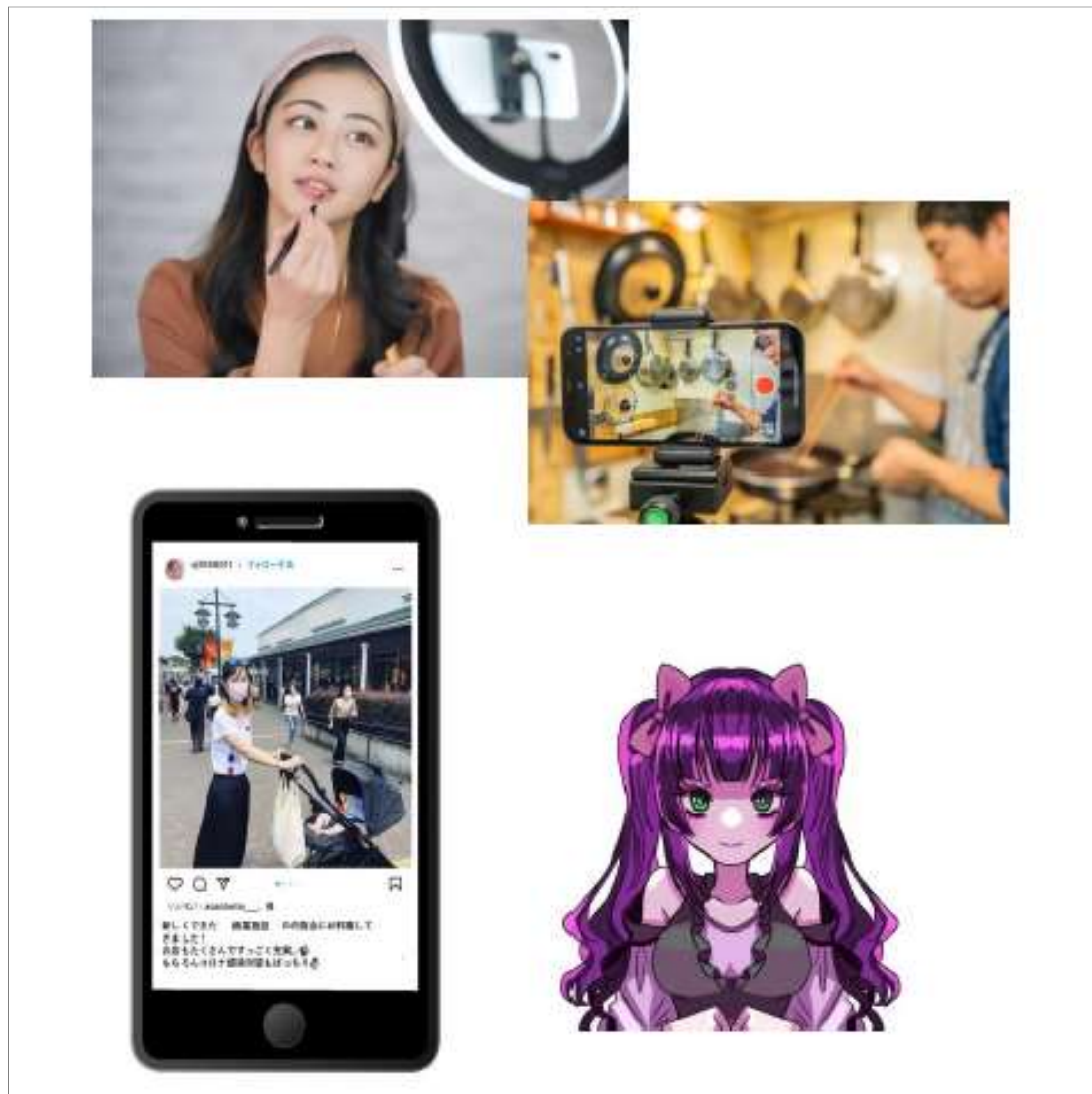
コースカベイサイドストアーズ
DV360広告



Li-Ka1920 YouTube広告

／ インフルエンサー広告 ／

フォロワー数が多い人気インフルエンサーをアサインした共同投稿等の手法でリーチ獲得とファン作りにつなげます。



トップインフルエンサーからVTuberまで、キャスティングから企画立案を一気通貫で行い、フォロワー獲得・認知拡大・来館につなげます。



MARK IS みなとみらい Instagram リール投稿

WEB・SNS広告 PICK UP事例紹介

DV360とInstagramを組み合わせることで広告配信を実施。
客層・エリア共に狙った範囲へコストパフォーマンスの高い広告展開ができました。



コースカベイサイドストアーズ
Instagram広告

	配信予算	配信期間	表示回数	WEBサイト 流入数
DV360	¥ 100,000	12日間	388,422	44,226
Instagram/ Facebook	¥ 150,000	12日間	142,806	2,116

AIM CREATE Co., Ltd.

〒164-0001
東京都中野区中野3-34-28
TEL : 03-5340-0101 (大代表)
<https://www.aim-create.co.jp/>