

サステナブルを
“ワクワク” させる
プロモーションのご提案

AIM CREATE Co., Ltd.

3-34-28 Nakano, Nakano-Ku, Tokyo, Japan
www.aim-create.co.jp/

MARUI GROUP Co., Ltd. / SUMITOMO FORESTRY Co., Ltd.

| CONFIDENTIAL |



OIOI MARUI GROUP

AIM CREATE
AIM CREATE
(株) エイムクリエイツ
空間プロデュース・商業・広告事業

M&C SYSTEMS
(株) エムアンドシーシステム
情報システム事業

Moving
(株) ムービング
物流事業 / ネット販売サポート事業

OIOI HOME SERVICE
(株) マルイホームサービス
不動産賃貸事業

tsumiki
tsumiki 証券 (株)
証券事業

okos
(株) okos
新規事業創出・育成事業

muture
(株) Muture
OMO を起点とした DX 事業

EPOS
(株) エポスカード
フィンテック事業

OIOI
(株) 丸井
小売事業

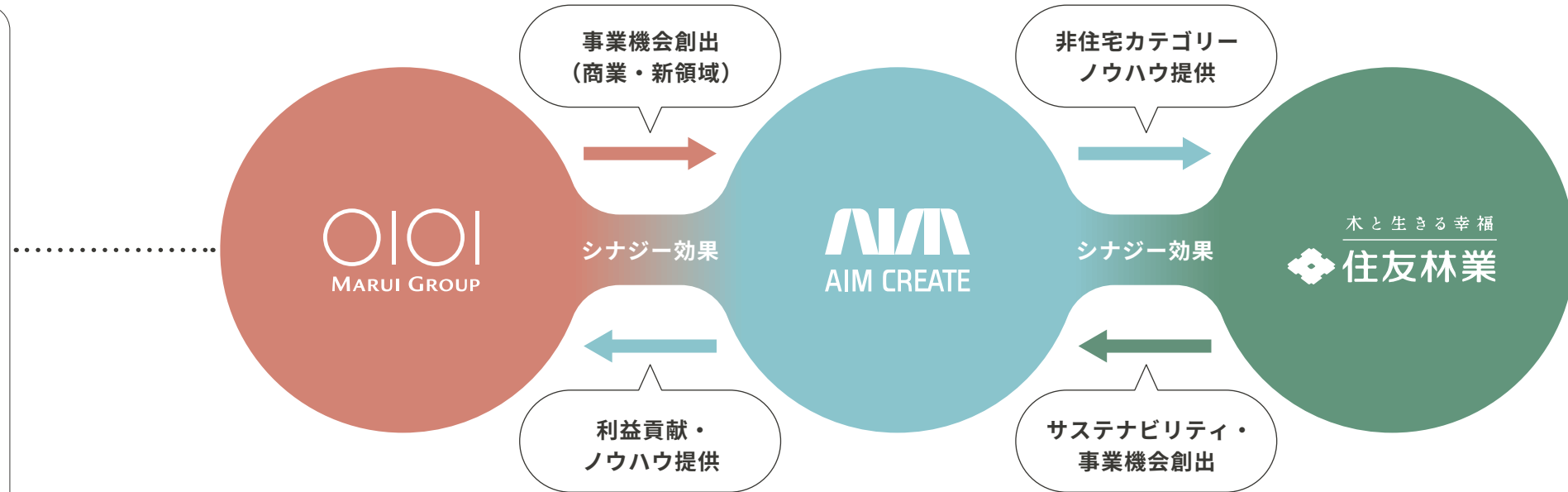
MARUI FACILITIES
(株) マルイファシリティーズ
総合ビルマネジメント事業

MRI SERVICER
(株) エムアールアイ債権回収
債権回収事業

EPOS 少額短期保険
(株) エポス少額短期保険
少額短期保険事業

D2C&Co.
D2C&Co. (株)
D2C 共創事業

OIOI Kit Center
(株) マルイキットセンター
グループ会社サポート事業

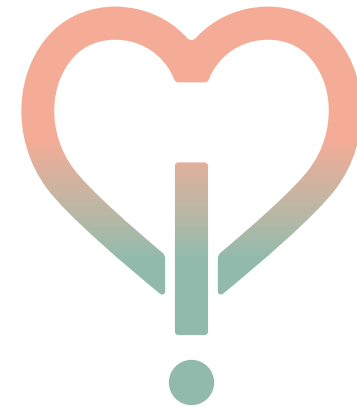


丸井グループ、住友林業との協力体制を活かし 付加価値の高い空間を総合的にプロデュースします

わたしたちは、丸井グループの一員として商業施設での空間プロデュース事業を中心に
企画から設計・施工・プロモーション・運営まで、施設をトータルにプロデュースする事業を展開しています。
2019年には住友林業も戦略的な提携をスタートし、両社の強みを活かした総合的なプロデュースを行うことで
事業領域を拡大するとともに、お客さまに新たな付加価値を提供しています。
三社のシナジーを最大限に活かし、私たちはお客さまの信頼に応えるサービスを提供してまいります。

商号： 株式会社 エイムクリエイツ AIM CREATE Co., Ltd.
 事業内容： 空間プロデュース事業、商業施設事業、広告事業
 売上高： 122 億円 (2022 年度)
 従業員数： 267 名 ※2023 年 4 月現在
 本社所在地： 東京都中野区中野 3-34-28 TEL：03-5340-0101 (大代表)
 営業所： 九州支店：福岡県福岡市博多区祇園町 2-35-8F
 関西支店：大阪府大阪市淀川区西中島 5-14-5-10F
 資本金： 1 億円 (丸井グループ 60% 住友林業 40% 出資)

Our Value



WAKU- TAINABLE

ワク - テナブル

“サステナブルにワクワクを”

サステナブル発想の種を撒き、取り組むことで、ワクワクする気持ち（♡）が大きくなる、
新しい発見（!）にもっともっとワクワクする。

自分も周りもワクワクするサステナブルな取組みを「ワクテナブル」と名付け、
みなさまに届けることで共感と共創の輪を広げていきます。

Our Solution

私たちがご提案するのは「ワクワクしながらサステナブルに触れる、新しい施設プロモーション」の在り方です。
「提案力」と「パートナーとの共創力」を掛け合せ“ワクテナプロモーション”を実現します！



サステナをワクワクさせる “ワクテナブル”

私たちが提案する、自分も周りも
ワクワクするサステナブルな取り組みです。
みなさまに届けることで
共感と共創の輪を広げていきます。



お客さまを巻き込み、愛着を醸成する “提案力”

私たちはこれまでの実績から、
お客さまを巻き込むプロモーションづくりが得意です。
一緒にご参加いただきながら
施設への愛着を醸成するプロモーションをご提案します。



提案を実現するパートナーとの “共創力”

私たちは多種多様なパートナーとの共創が得意です。
価値あるプロモーションを実現するため
様々な知見を持ったパートナーと二人三脚で
ご提案を具現化していきます。

これらの3要素に、これまでのプロモーションの知見を合わせ、サステナブルをワクワクさせるPMを実現します！



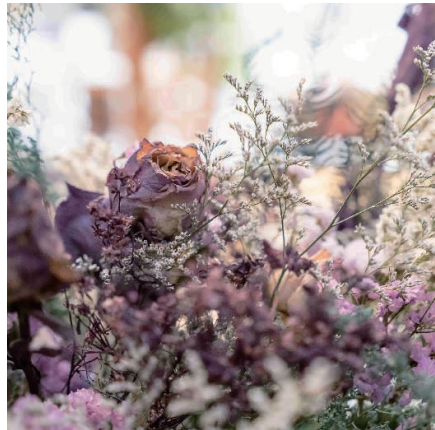
WAKU-TAINABLE PROMOTION

Our Solution

ワクテナプロモーションは、5つの“ワクワク”でできています。

5つのサステナブルなワクワクの組合せで、お客さまの施設へのエンゲージメントをグッと高めます。

WAKU-TAINABLE PROMOTION



01 サステナだけど ... 美しい

- 捨てられてしまうはずのお花を活用したイベント
- エコキャンドルのアート



02 サステナだけど ... 楽しい

- 企業の廃材を活用した図工イベント
- ゴミを活用したアートイベント



03 サステナだけど ... おいしい

- プラントベースの代替肉を活用した料理イベント
- フェアトレード材料のお菓子



04 サステナだけど ... おしゃれ

- 捨てられてしまうはずのモノを活用したファッションイベント
- オーガニックコットンのイベント



05 サステナだけど ... 推せる

- 有名クリエイタープロデュースのサステナブルコスメのイベント
- エシカルインフルエンサーによるトークイベント

私たちの提案するワクワクのご紹介

\ サステナだけど ... 美しい! /

“ロスフラワーアレンジメント”

“ロスフラワー”とは、生花店や式場などで短い役目を終えた、まだ美しいにも拘らず廃棄されてしまうお花を指します。

このロスフラワーを活用して、お客さまと共に施設を彩るカラフルなリースを制作し、お花は後日ドライフラワーとして配布するなど、お客さま参加型の美しいサステナイベントを開催可能です。



“エコキャンドルナイト”

地球にやさしいキャンドルを活用した、美しく幻想的な空間アートイベント。

使用するキャンドルは限られた石油資源ではなく、パームヤシから取れる植物由来のワックスを活用することで、地球に優しいキャンドルです。

ススも出にくく、ホルダー内に水も入れているので、安全な運用が可能です。



私たちの提案するワクワクのご紹介

\ サステナだけど ... 楽しい! /

“廃材を活用した、出張図工室”

沢山の紙や企業から排出されるめずらしいカタチの廃材を、カラフルで楽しい道具をつかって、図工・創作を楽しむことができる出張図工室。

手を動かしながら素材を切ったり、貼ったり、自由な発想やアイデアをプラスすることで、自由にワクワクする「自分だけのカタチ」を作り出す、サステナブルなワークショップです。



サステナブルな素材でつくる季節のワークショップ

はぎれやシーグラス、間伐材など、サステナブルな素材を使って制作を行うワークショップ。

通常は廃棄されてしまう素材も、工夫とアイデアで季節を彩る小物に生まれ変わります。お子様から大人まで楽しめる制作メニューを豊富にご用意します。



私たちの提案するワクワクのご紹介

\ サステナだけど ... おいしい! /

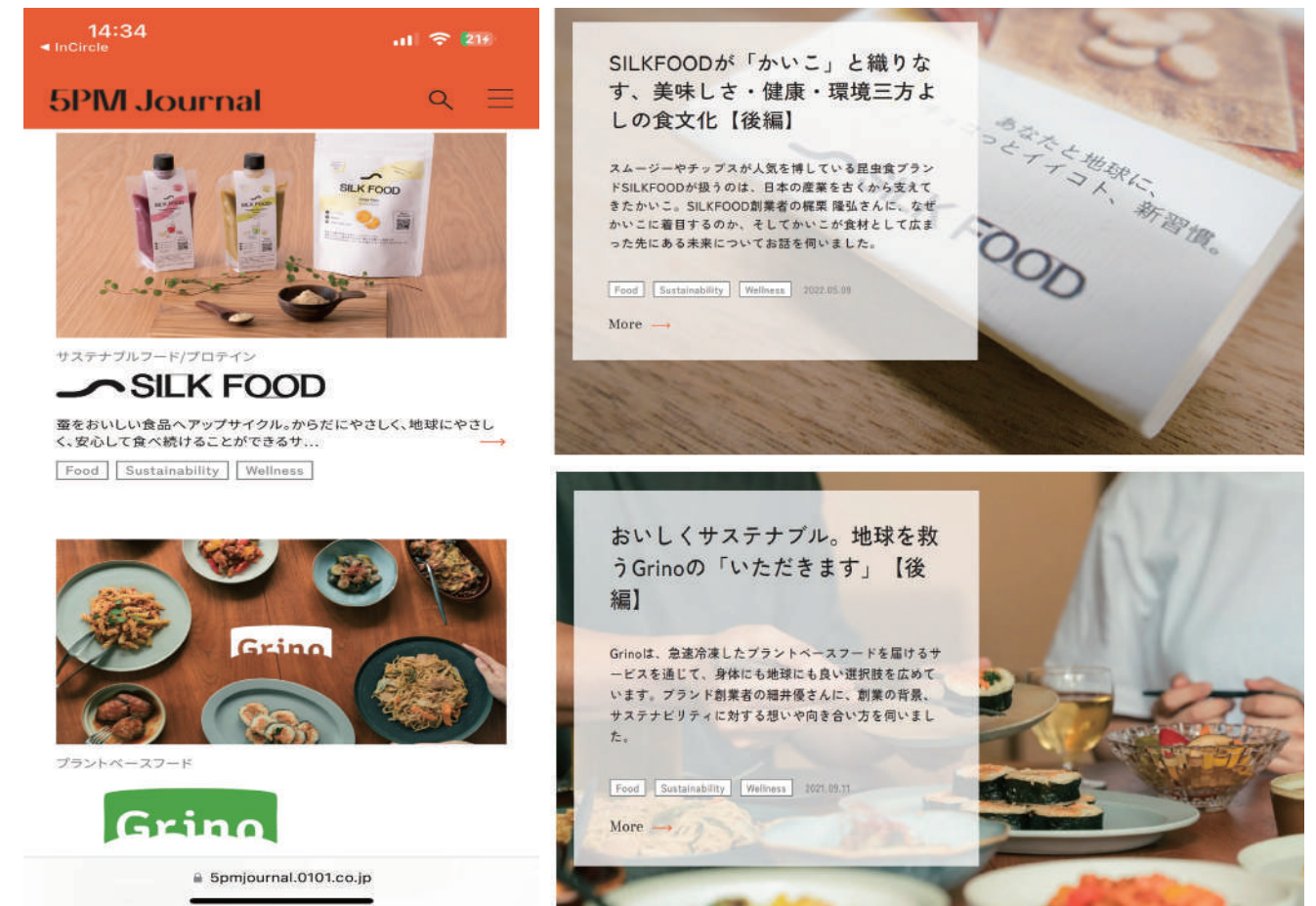
“サステナブルフード POP-UP”

地球環境や社会に貢献した食材「サステナブルフード」を、実際に飲食したり、お買い物することが出来る期間限定の POP-UP イベント。「通常オンラインでしか買えないもの」「おいしくて地球にも優しいスイーツ」など、様々な切り口で POP-UP を企画し、「日々の食事にサステナブルを取り入れてみようかな」と感じていただける機会をつくるイベントです。



“サステナブルフードの特設 Web ページ”

地球にやさしいだけでなく、美味しく身体にもやさしいサステナブルフードを特集した WEB ページ。日々の食事に取り入れることで「どのように地球環境や社会に貢献できるのか」や、「サステナブルだけどおいしいの秘密」、「心と体を整えてくれるメニューのご紹介」など、日々の生活を豊かにしてくれるサステナブルフードを特集した WEB サイトも制作します。



Our Strengths

これまでの豊富な実績で培われた私たちの強みを活かし
“ワクテナプロモーション”を具現化していきます。



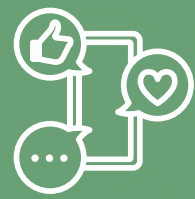
デジタルツール

弊社独自開発のシステムなど
デジタルツールを活用し、効率的・効果的な
プロモーションを行います。



データ分析・フィードバック

プロモーションやイベントについて
定量的にデータを蓄積し、
その後に活かせる分析をフィードバックいたします。



SNS プランニング・運用

SNS を活用したお客さまとのコミュニケーションや
情報発信、投稿・キャンペーン・広告配信などの
プランニングと運用を行います。



コストマネジメント

お客さまのご予算に合わせ、
各種プロモーションの優先順位や代案をご提案し
適切なコストマネジメントを行います。



イベント

施設の共有スペースや、公園を活用した
イベントの企画から運営サポートまで、
トータルでお手伝いいたします。



運営サポート

経験豊富なスタッフによるサポート体制を整え
プロモーションの管理や、
スムーズなイベント運営を行います

Case Studies

WAKU-TAINABLE PROMOTION

飯田橋ラムラ クリスマス ワークショップ

捨てられてしまう「はぎれ」や海や湖のガラス片「シーグラス」、
「間伐材」のポストカードなど、サステナブルな素材を使ってミニツリーやリース、
カードを制作するワークショップ 12月の週末の3
回に渡って開催。

お子様から大人まで、好きなものを組み合わせながら、
通常は廃棄されてしまう素材を、工夫とアイデアで季節を彩る小物にアップサイクルしました。

共用部での開催は通行のお客様の目を惹き、楽しみに
にして来られるリピーターのお客様も多く、各日
80名の定員が夕方には締切となるほど盛況となりました。

Client

ラムラ商店会事務局

Service

クリスマスワークショップ 企画・運営
ワークショップ会場 レイアウト・装飾
クリスマス施策 SNS プロモーション
共用部商品演出仕器 制作・納品



子供が主役 キッズ フリーマーケット

売るのも、買うのも子供だけ。

大人は柵外で見守るだけ。

開催中には売上表の作り方、終了後には収支バランスシートの作り方を学習してもらい、モノを大切に
する心だけでなく、お金を大切にする心も学びます。

告知から1週間で出店者申込みが満了になるほどの
人気で、当日は家族連れが多数来館される賑わいの
場となりました。

イベント前後ではフードコートにもお客さまが流れ
空席待ちとなったり、次回開催日程を聞かれるほど
でした。

子供たちのリユースへの意識の高まりを促すイベン
トとして、知育イベントとして好評を得ました。

Client

三菱地所プロパティマネジメント株式会社

Service

- 館内ポスター制作
- イベントHP制作
- フリーマーケット運営

売るのも 買うのも 子どもだけ

キッズフリマ

2023年 10/21 土

第一部 11:00~12:00 第二部 14:30~15:30
入場制限をする場合がございます

会場 MARK IS 福岡ももち
2F ももちステージ (福岡市中央区地行浜2-2-1)

おもちや、本・マンガ、文具などたくさん!

ポイント1 お買い物できるのは小学生以下の子どもだけ
お買い物エリアへは、お子様のみ入場・参加できます
保護者の方は専用スペースよりお子さまを見守っていただくことができます

ポイント2 キッズフリマは本物のお金を使ってお買い物します
★お金を落とさないようにサイフの準備を忘れずに
★10円や100円など小銭を準備しよう
★お金の使いすぎに注意しよう

保護者の方へ キッズフリマでは下記の新型コロナウイルス感染症対策を行います
会場ルールに則り変更が生じる場合もあります
ご協力の程よろしくお願いたします

手洗い 消毒

- 感染状況によりマスクの着用をお願いする場合があります
- スタッフは体調管理を行い、マスクを着用します
- イベントは新型コロナウイルスの影響により中止となる可能性があります

くわしくは NPO法人キッズフリマ [Q](#) [お店を出したい!と思ったら裏面をチェック](#)

[主催] NPO法人キッズフリマ [後援] 文部科学省・環境省・金融庁・金融広報中央委員会 / 福岡市教育委員会

キッズフリマって、何だろう?

フリーマーケットへの参加を通じて
モノやお金の大切さ や
コミュニケーションの重要性 を学びます

お買い物エリアはお子様のみ入場・参加できます。
保護者の方は専用スペースよりお子様を見守っていただくことができます。

本・マンガ 洋服 文房具 おもちや

使わなくなった物
着られなくなった洋服、読み終わった本やマンガ、使わなくなったおもちゃ、そのまま捨てちゃうのはもったいない!

お店を出そう
一日店長です! どんな物が売れたかがしっかり記入しよう。
最後に「収支計算シート」を作って、利益(もったお金)を計算するよ!

他の人に使ってもらおう
売れるように、見やすい棚札を作ったり、キレイにならべよう!
そして、自分の大事にしていたものを、他の人に使ってもらおう!



ロスフラワー 有楽町マルイ

“ロスフラワー”とは、生花店や式場などでは短い役目を終えた、まだ美しいにも拘らず廃棄されてしまうお花を指します。

有楽町マルイでは、これらのお花をアップサイクルしてお店のシンボルにするサステナブルな空間演出を行いました。

サステナブルながらも、美しく、フォトスポットとしてお客さまからも大変ご支持いただけるプロモーションになりました。



Client

株式会社 丸井

Service

スペースプロモーション

企画・デザイン

施工・制作管理

協力パートナー：フラワーリサイクリスト河島 春佳 氏（株式会社 RIN）





神戸市立 名谷図書館

イスづくりの ワークショップ

神戸市営地下鉄名谷駅前にある開業 40 年を迎えた大丸須磨店内に全国初百貨店内の公立図書館新設プロジェクトです。

地元の子供たちと共に館内に置かれるスツールを制作したり、近隣地域の六甲山小学校で伐採された松を家具として活用するといった、地域・公共・民間みんながワクワクできるプロモーションや施策を実施しました。

その結果、自然と空間は利用者に優しい空間となり、そして街の新たなコミュニティの場として価値ある図書館をつくることができました。

Client

株式会社大丸松坂屋百貨店
神戸市

Service

地域共創型プロモーション
ワークショップ運営サポート
デザイン・デザイン
施工・制作管理



Case Study _ 名谷図書館ワークショップ



Our Services



PLANNING

プランニング

01 マーケティングリサーチ

- ・商圏分析, 立地・競合調査
- ・来街者調査, インタビュー
- ・シナリオプランニング

02 プランニング

- ・コンセプトワーク
- ・ゾーニング / MD 計画
- ・事業コンペサポート

03 ブランディング

- ・業態開発
- ・ロゴ / SI / VI 計画
- ・体験価値デザイン



LEASING

リーシング

01 リーシング業務

- ・MD プランニング
- ・リーシングツール作成
- ・テナントリストアップ
- ・テナントアプローチ
- ・新業態開発

02 出店サポート業務

- ・現状分析 / 出店戦略立案
- ・不動産物件のご紹介
- ・契約締結仲介業務



DESIGN

デザイン・設計

01 デザイン・設計

- ・デザインコンセプト策定
- ・基本設計
- ・実施設計
- ・サインデザイン・計画
- ・照明計画

02 プランニング

- ・売場づくり / コンサルティング
- ・空間演出
- ・期間限定イベント



CONSTRUCTION

施工・制作管理

01 施設共有部施工 / 内装施工

- ・内装施工
- ・外装施工
- ・サイン施工
- ・什器製作
- ・照明施工
- ・各種設備施工
- ・プロジェクトマネジメント

02 メンテナンス / アフターフォロー

- ・クリーンアップ
- ・アフターフォロー
- ・多店舗における修繕の一括管理

03 内装監理

- ・ルールづくり / 整備
- ・テナント工事指導



PROMOTION

プロモーション

01 プロモーション

- ・イベント / キャンペーン
- ・スペースプロモーション
- ・クリエイティブ

02 デジタルツール活用

- ・テナント投稿システム (独自開発 CMS)
- ・メディアプランニング
- ・SNS 戦略立案 / 運用

03 専任スタッフの派遣・常駐

- ・PR の企画 / 制作 / メディア展開
- ・PR 装飾 / 演出
- ・イベント企画 / 制作 / 運営
- ・イベントスペース運用 / 管理
- ・テナントリレーション業務
- ・店長会サポート
- ・テナントサポート



PROPERTY MGMT

プロパティマネジメント

01 運営管理

- ・営業および商業動向の分析
- ・各種定期報告書の作成
- ・テナントさまの出退店管理

02 開業コンサルティング

- ・施設運営管理方針の作成
- ・各種手続きの整理
- ・テナント組織運営方針の策定

03 リーシング・PR

- ・新規開業
- ・リニューアルリーシング
- ・プロモーション
- ・地域共創型プロモーション

空間プロデュース

プロモーション・施設運営

AIM CREATE Co., Ltd.